

# 利害關係人之關注議題 及溝通成果I

## 各利害關係人溝通機制及關注議題

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率	溝通成果
員工	訓練與教育 勞僱關係 職業健康與安全 人權政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工績效考核：每年1次</li> <li>● 公司網站：即時</li> <li>● 公司內部公告：即時</li> <li>● 電話、電子郵件：即時</li> <li>● 教育訓練：依部門安排</li> <li>● 檢舉申訴信箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工績效考核由各部門主管進行</li> <li>● 公司官網及內部公告即時發布相關資訊</li> <li>● 檢舉申訴信箱無申訴案件</li> </ul>
客戶	客戶服務 產品安全與責任 當地社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電訪：定期</li> <li>● 專業培訓課程：不定期</li> <li>● 社區活動：不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期關懷顧客使用狀況，建立客戶關懷機制</li> <li>● 不定期抽訪客戶滿意度調查</li> <li>● 官網、社群媒體定期更新優惠活動及商品資訊</li> </ul>

# 利害關係人之關注議題 及溝通成果II

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率	溝通成果
股東與投資人	經濟績效 風險管理 商業道德	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東常會：每年 1 次</li> <li>● 年報：每年 1 次</li> <li>● 財務報表：每季 1 次</li> <li>● 法人說明會：每年 1 次</li> <li>● 投資人信箱：即時</li> <li>● 官網：即時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司官網設置投資人專區，提供財務、股東、公司治理等相關訊息</li> <li>● 營收、財報定期上傳至公開資訊觀測站</li> <li>● 依據法規公告公司營運重大訊息至公開資訊觀測站</li> <li>● 辦理 1 次法人說明會</li> <li>● 即時答覆投資人信箱及電話詢問</li> </ul>
主管機關	法規遵循 資通安全 風險管理 治理運作與資訊透明	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公文：依需求</li> <li>● 法規宣導說明會：依需求</li> <li>● 電子郵件：即時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由專人負責管理與政府機關往來之收發公文</li> <li>● 依法規上傳公開資訊觀測站進行資訊揭露</li> </ul>

# 利害關係人之關注議題 及溝通成果III

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率	溝通成果
銀行	法規遵循 經濟績效 商業道德 風險管理	<ul style="list-style-type: none"><li>● 往來拜訪：即時</li><li>● 電話：即時</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 不定期拜訪及電話溝通</li><li>● 每季財務資訊公告</li></ul>